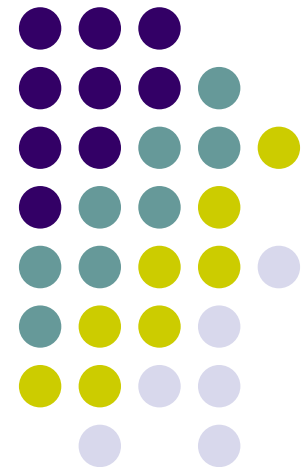




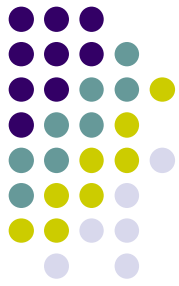
**AGENTIA MANAGERIALĂ DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ,
INOVARE ȘI TRANSFER TEHNOLOGIC – Politehnica**

REZULTATELE STUDIULUI PRIVIND CRITERIILE PENTRU ORGANIZATII ECO – INOVATOARE PARTICIPANTE LA PROGRAMUL INOVARE



Prof.univ.dr.ing. Ioan Dan FILIPOIU

Director Departament Marketing AMCSIT – Politehnica

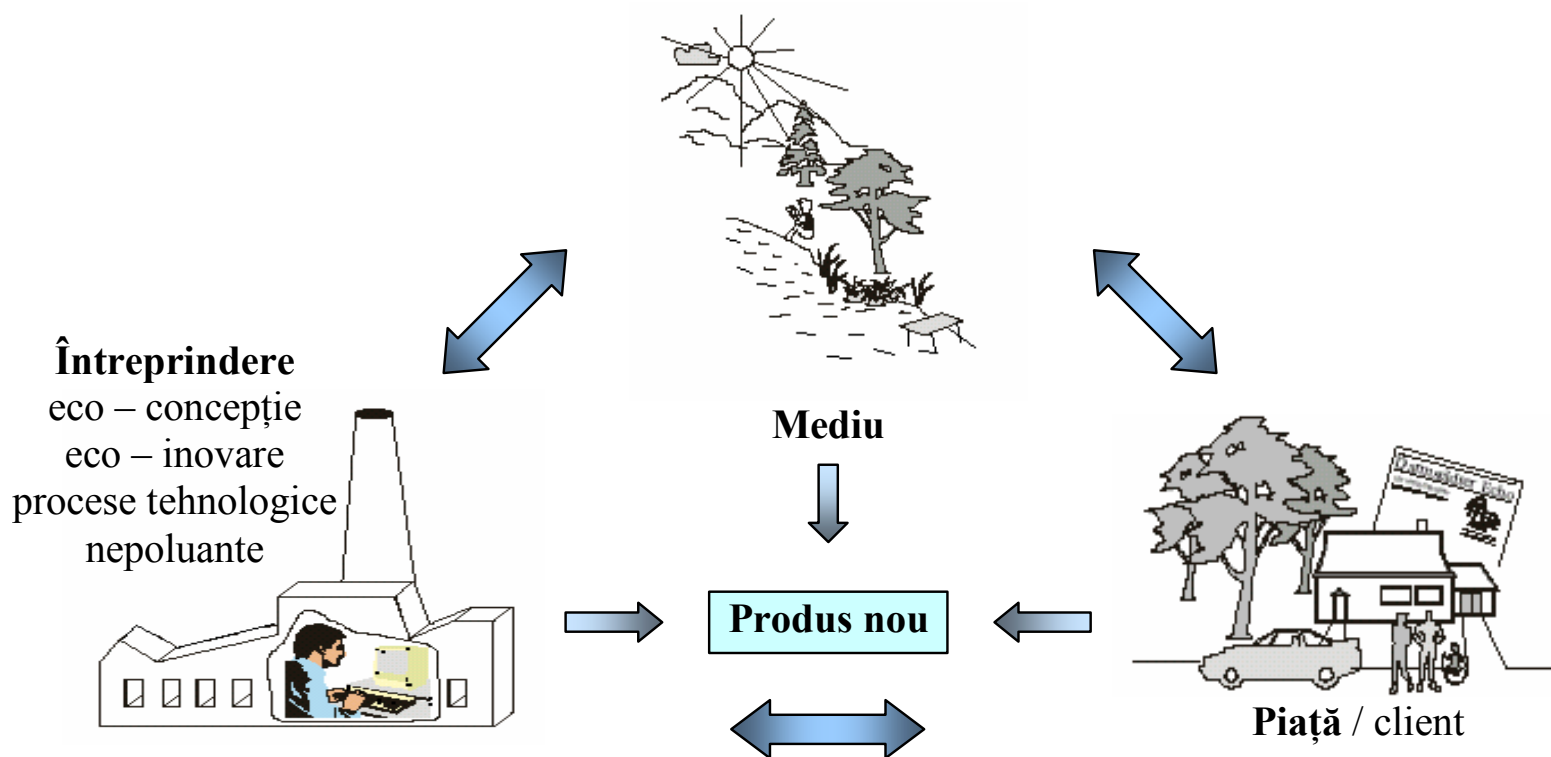


- **Dezvoltarea de produs**
- **Marketingul inovării de produs**
- **Eco – inovarea**
- **Criterii de măsurare a eco – inovării**
- **Analiza companiilor eco – inovative**
- **Parametrii determinanți ai eco – inovației
(mecanisme și bariere)**
- **Concluzii**



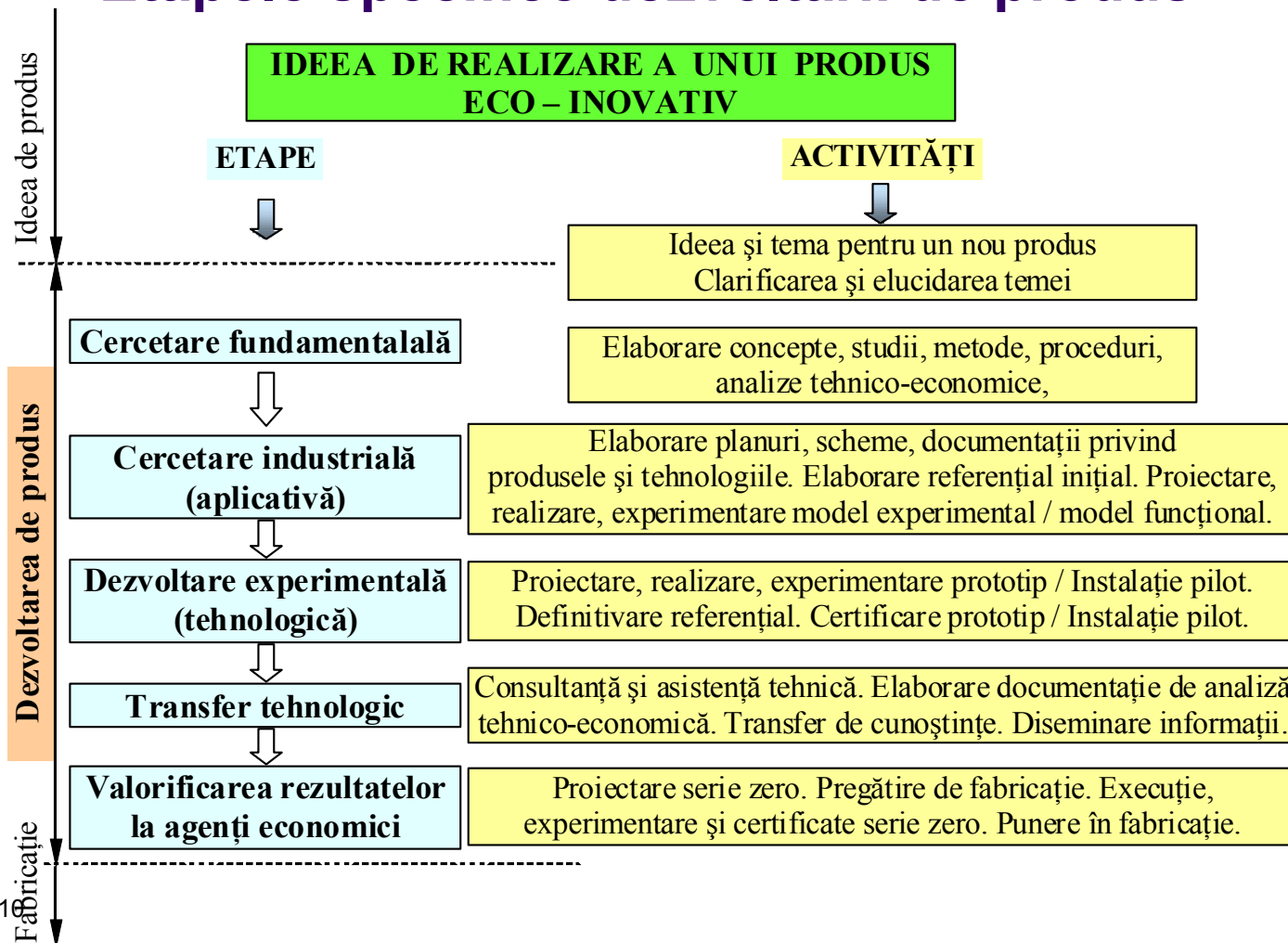
DEZVOLTAREA DE PRODUS

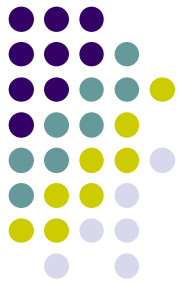
Eco – concepția – presupune inclusiv abordarea aspectelor de mediu



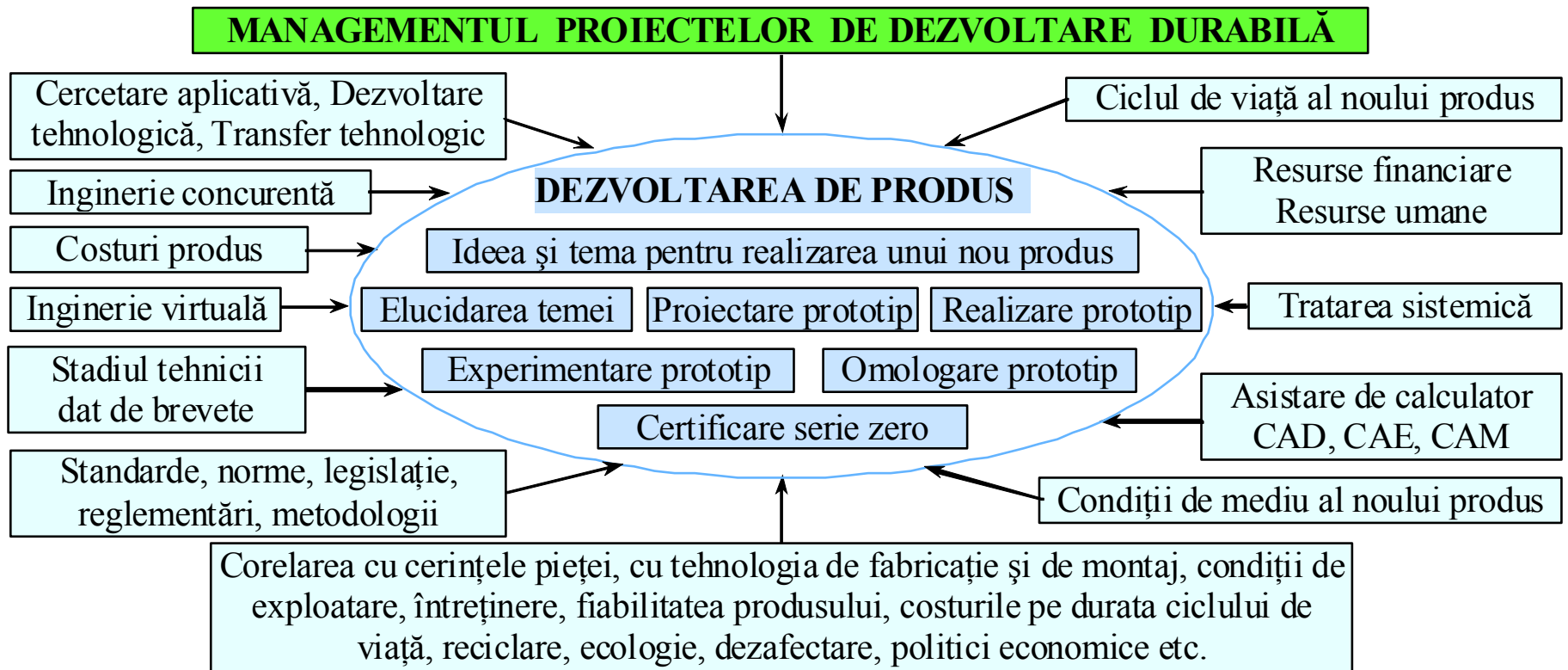


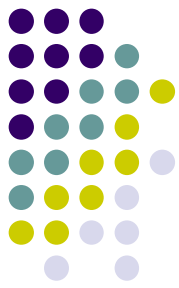
Etapele specifice dezvoltării de produs





Dezvoltarea durabilă de produs (eco – concepție)

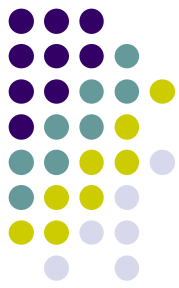




MARKETINGUL INOVĂRII DE PRODUS

- **Ancheta preliminară**
- **Analiza în detaliu**
- **Analiza nevoilor utilizatorului**
- **Analiza concurenței**
- **Analiza pieței**
- **Analiza financiară**
- **Elaborarea planurilor de acțiune**

Ancheta preliminară



studiu preliminar și definirea scopului proiectului presupune:

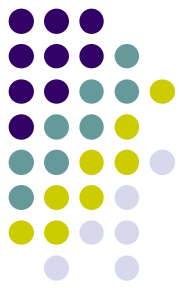
- **Analiza experienței** - acumulată din alte proiecte.
- **Contacte cu utilizatori** - cheie.
- **Focalizare** - asupra grupurilor de interes.
- **Chestionar** - adresat potențialilor utilizatori.

Analiza în detaliu



se definește în mod clar produsul și se verifică gradul de atractivitate al proiectului înainte de angajarea altor cheltuieli

- **Definirea** – răspunsuri la "ce și pentru cine?"
- **Justificarea** – răspunsurile la "de ce compania ar trebui să investească în acest proiect?"
- **Planul de realizare a proiectului** – răspunsuri la întrebarea "cât și de către cine?"
- **Analiza efectelor asupra mediului** - răspunsuri la "care sunt efectele pe întreg ciclul de viață al produsului (*LCD*) asupra mediului ?"



Analiza nevoilor utilizatorului

prezintă detaliat:

- **Studiul de piață** — cu scopul de a „sonda” nevoile clientului.
- **Ideea de dezvoltare a noului produs** — luând în considerare **factorii de mediu**.

Analiza concurenței



elaborarea unui

- **Studiu comparativ** al noului produs cu produsele concurenței urmărindu-se două obiective principale:
 - **Comportarea și modul de acțiune a potențialilor concurenți**
 - **Punctele tari și punctele slabe ale produselor concurenței** – analiza produselor cu implicațiile lor și **efectele asupra mediului pe întreg ciclul de viață**

Analiza pieței



Studii analiză competitivă, pentru realizarea unui produs inovativ.

Descrierea Funcției Calității (Quality Function Deployment – QFD) aplicată celor patru domenii:

- **cercetare – dezvoltare,**
- **inginerie,**
- **informațional despre piață,**
- **management.**

Scop: elaborarea unui portret detaliat al pieței:

- **mărimea pieței, dimensiuni și tendințe;**
- **segmente de piață, creșteri și tendințe;**
- **comportamentul cumpărătorului.**

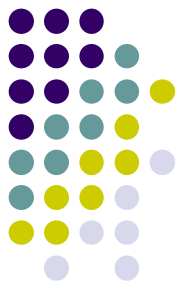
Analiza financiară



are drept țintă:

- **Dimensiunea pieței**
- **Estimările costurilor încă din faza de concepție**
- **Analiza prețului de vânzare/cumpărare al noului produs comparativ cu cel al produselor existente**
- **Stabilirea rentabilității activităților producătorului**
- **Estimarea efectelor economice și a veniturilor obținute odată cu introducerea în fabricație**

Elaborarea planurilor de acțiune



componenta finală a marketingului inovării:

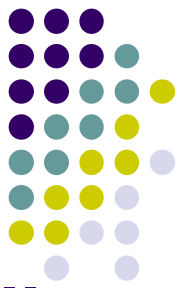
Planurile de acțiune se întocmesc secvențial, în detaliu, pe activități și subactivități pentru:

- **Etapele de cercetare – dezvoltare precompetitivă;** începând cu cercetarea industrială și încheind cu dezvoltarea tehnologică.
- **Etapele competitive** ale agentului economic care implementează rezultatele cercetării – dezvoltării și lansează pe piață produsul inovativ.



ECO – INOVAREA

- **Consum energetic** – pe întreg ciclu de viață (*LCD*)
- **Raportul funcții / cost** – cât mai redus pe întreg ciclu de viață
- **Materiale ecologice**
- **Tehnologii nepoluante**
- **Emisii poluante minime în procesele de distribuție și de exploatare**
- **Eco – eficiență în exploatare** – randamente ridicate
- **Deșeuri reduse**
- **Creșterea indicelui de reciclabilitate**



CRITERII DE MĂSURARE A ECO – INOVĂRII

- **Eco – concepția produsului**
- **Dezvoltare durabilă**
- **Ecologie industrială**
- **Ingineria mediului**
- **Prevenirea poluării**

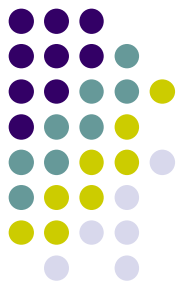


➤ **Tehnologii de mediu**

- Tehnologii de control al poluării
- Tehnologii curate de proces
- Gestionarea deșeurilor rezultate din dezafectarea echipamentelor
- Monitorizarea mediului și instrumente
- Tehnologii de obținere de energie verde
- Alimentare cu apă
- Nivelul de control al zgomotului și vibrațiilor

➤ **Procese organizatorice de inovare pentru mediu**

- Sisteme de prevenire a poluării
- Managementul mediului și sisteme de audit (EMAS, ISO 14001)
- Cooperare între companii în vederea protecției mediului



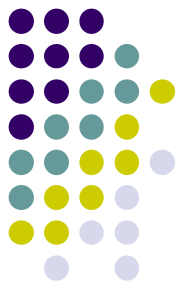
- **Produse și servicii inovative** cu beneficii orientate către mediu
 - Resurse de servicii intensive mai puțin poluante
 - Produse ecologice noi sau îmbunătățite (bunuri), inclusiv case pasive (eco – case)
 - Produse financiare destinate proceselor curate (verzi)
 - Servicii ecologice de mediu – gestionarea deșeurilor, consultanță în vederea protecției mediului

- **Sisteme inovative verzi**
 - Sisteme alternative de producție și de consum mai ecologice: materiale noi (materiale compozite),



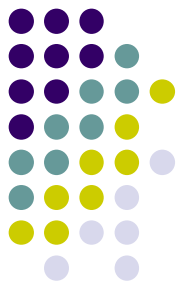
PARAMETRII DETERMINANȚI AI ECO-INOVAȚIEI (MECANISME ȘI BARIERE)

- **Conservarea resurselor** – materiale cu impact scăzut,
– reducerea numărului de materiale
- **Optimizarea ciclului de viață** – tehnologii de producție,
depozitare, distribuție, punere în funcțiune, exploatare, întreținere,
dezafectare etc.
- **Reducerea impactului asupra mediului în timpul
utilizării produsului / tehnologiei / serviciului**
- **Optimizarea serviciilor**
- **Prevenirea deșeurilor** — incinerare curată



ANALIZA COMPANIILOR ECO – INOVATIVE

- **Organizații strategice eco – inovative** producătoare de echipamente și servicii ecologice, furnizoare de eco – inovații, brevete pregătite pentru transfer tehnologic către alte firme
- **Organizații strategice eco – adaptate** urmăresc punerea în aplicare a eco – inovațiilor, dezvoltate în interior, și / sau achiziționate de la alte firme
- **Organizații pasive eco – inovative** nu au o strategie specifică eco – inovării, totuși produsele, procesele tehnologice și organizatorice conduc la beneficii asupra mediului
- **Organizații non eco – inovative** nu au activități intenționate sau neintenționate, cu beneficii asupra mediului



CONCLUZII

Analiza, monitorizarea și evaluarea proiectelor derulate prin Programul INOVARE

- **Analiza și evaluarea efectelor implementării proiectelor eco – inovative** cheltuieli financiare și resurse umane, C&D sprijinirea capacitățile tehnologice ale unei firme
- **Analiza brevetelor** rezultate din proiectele derulate
 - Gradul de noutate
 - Nivelul de activitate inovatoare
 - Tipuri de inovare și competențe tehnologice ale organizațiilor
 - Puncte forte – cererea de piață a tehnologiei, transfer tehnologic
 - Sursa de invenție
 - Efectele externe ale tehnologiei și corelarea cu cerințele de mediu
- **Impactul asupra mediului**



Vă mulțumesc pentru atenție!

Adresa mail:

www.amcsit.ro

filipoiu@amcsit.ro

ioan_dan_filipoiu@yahoo.com