

# Subiecte E-commerce

1. Modele de Business
2. Care sunt cele mai importante avantaje ale dezvoltării unei afaceri electronice?
3. Componentele unui site de e-commerce
4. Principalele avantaje oferite de comerțul Business to Business
5. Procesele implicate în dezvoltarea unui sistem de comerț electronic
6. Definirea și tipurile unei arhitecturi
7. Open Market Distributed Commerce Architecture
8. Structura unei arhitecturii merchant server
9. OBI (Open Buying on the Internet) Architecture
10. Ce tipuri de scenarii de business include Commerce Server 2007?
11. Descrieti succint arhitectura pentru Commerce Server 2007
12. Ce sisteme sunt integrate în componența serverului comercial 2007? Descrieti-le succint.
13. Sistemul Catalog - definire și caracteristici
14. Cele trei tipuri de definiri care apar în cadrul sistemului catalog. Dați exemple pentru fiecare în parte.
15. Tipuri de mulțimi de cataloage
16. Performanța Sistemului Catalog
17. Sistemul Inventar - definire și caracteristici
18. Managerul pentru sistemele inventar și catalog
19. Sistemul Marketing – definiție și funcții
20. Caracteristicile Sistemului Marketing
21. *Metode de realizare a campaniilor*
22. Caracteristici legate de managementul datelor de campanie:
23. Caracteristici legate de Application Programming Interfaces (API):
24. Managerul de Marketing
25. Sistemul Comenzi (Orders System) – definiție și funcții
26. Caracteristicile Sistemului Comenzi din punctul de vedere al administrării datelor
27. Caracteristicile Sistemului Comenzi din punctul de vedere al securității
28. Rolurile în Sistemul Comenzi
29. Managerul de Comenzi și Clienți –definire și taskuri
30. Ce fel de informații poate administra Managerul de Comenzi și Clienți?
31. Ce este o comandă?

32. Ce este un coș de cumpărături?
33. Schițați arhitectura Sistemului Comenzi
34. Agenții comenzilor din cadrul Sistemului Comenzi
35. Reprezentarea datelor comenzilor
36. Facilități oferite de Sistemul Comenzi
37. Mecanisme pipeline –definiție și componente
38. Categoriile fișierelor de configurare pipeline
39. Mecanisme pipeline pentru procesarea comenzii
40. Ce sunt dicționarele?
41. Sistemul Profil: definire și caracteristici
42. Arhitectura Sistemului Profil
43. Scenarii pentru dezvoltare cu ajutorul Sistemul Profil
44. Funcțiile Sistemului Profil pentru a facilita aplicațiile ample
45. Business Processing Pipeline System (Sistemul pentru mecanismele de procesare business)
46. Caracteristicile procesului business Content Selection
47. Caracteristicile procesului business Direct Mail
48. Caracteristicile procesului business Events (evenimente)
49. Caracteristicile procesului business Orders (comenzi)
50. Caracteristicile proceselor business Plăți și Inventar
51. Caracteristicile procesului business Livrare
52. Adaptorii BizTalk - concepte
53. Arhitectura Commerce Server 2007 și BizTalk Server 2006 evidențiindu-se adaptorii.
54. Adaptorii receptori. Receptarea mesajelor de la Commerce Server
55. Adaptorul receptor pentru comenzi, catalog, inventar și profile
56. Adaptorii transmițători. Transmiterea mesajelor către Commerce Server
57. Adaptorul transmițător pentru comenzi, catalog, inventar și profile
58. Dați un exemplu de scenariu ce implică Sistemul Comenzi din Commerce Server 2007
59. Dați un exemplu de scenariu ce implică Sistemul Catalog din Commerce Server 2007
60. Dați un exemplu de scenariu ce implică Sistemul Inventar din Commerce Server 2007