



# **E-COMMERCE**

## **Curs 8**

- 1. Sistemul Profil: definire și caracteristici**
- 2. Arhitectura Sistemului Profil**
- 3. Scenarii pentru dezvoltare cu ajutorul Sistemul Profil**



## Sistemul Profil

---

Sistemul Profil din Commerce Server 2007 permite crearea, colectarea, depistarea, stocarea și utilizarea obiectelor de tip date pentru business.

Acest sistem stochează două tipuri de bază de obiecte business:

- *profile*
- *termeni specifici site-ului.*

Profilele sunt folosite pentru a caracteriza:

- utilizatori
- organizații,
- adrese,
- cărți de credit,
- curs valutar
- alte obiecte pe care vrei să le definești și să le urmărești de-a lungul aplicației business pe care o dezvolti sau administrezi.



Termenii site-ului sunt folosiți pentru a furniza o mulțime limitată de alegeri pentru utilizatori atunci când își introduc diverse informații personale în site.



## Funcții pentru a facilita aplicațiile ample

---

**1. Partiționarea Datelor** permite distribuirea locațiilor fizice pentru datele legate de profilul utilizatorilor.

**2. Agregarea Datelor** – permite accesul la mai multe medii fizice eterogene cum ar fi Serverul SQL și Active Directory LDAP (un protocol standard stabilit de Internet Engineering Task Force care oferă utilizatorilor unei rețele posibilitatea de a căuta și modifica informațiile dintr-un Directory Service)



*Active Directory este o implementare a serviciilor de directoare LDAP, folosită de Microsoft în cadrul sistemelor de operare Windows. Active Directory menține informațiile despre utilizatorii unei rețele și mașinile lor, permițând administratorilor să controleze accesul, să înnoiască securitatea, să asigneze permisiuni, să instaleze programe.*



- 3. Criptarea Datelor** – presupune criptarea datelor în cazul stocării datelor cum sunt cărțile de credit sau parolele utilizatorilor.
- 4. Interfață cu utilizatorul privind administrarea profilului utilizatorului** – accesează și administrează profilele și termenii site-ului prin intermediul unei aplicații pentru clienți din cadrul Administratorului de Comenzi și Clienți (Customer and Order Manager).
- 5. Interfața pentru managementul schemei pentru profil** – creează, modifică și administrează definirea profilelor și termenilor site-ului prin utilizarea administratorului Profile Schema Manager.
- 6. Analiza profilelor utilizatorilor** se datorează integrării cu Data Warehouse și cu sistemele de analiză.

Commerce Server stochează informațiile despre profile în baza de date specială a profilelor care poate fi plasată în Active Directory sau în SQL Server. Datele din locațiile speciale pentru profile pot fi exportate în Data Warehouse și apoi pot fi analizate cu ajutorul anumitor servicii (SQL Reporting Services).



## Caracteristici

---

### ★ *Administrarea datelor*

- ✓ **Profile predefinite** – Commerce Server oferă profile predefinite pentru adrese, comenzi goale, cărți de credit, organizații, curs valutar.
- ✓ **Scheme de profil** pentru a extinde un profil predefinit prin crearea unor proprietăți personale.
- ✓ **Administrarea definițiilor profilului**
  - Crearea, schimbarea și ștergerea datelor sursă și obiectelor
  - Adăugarea atributelor pentru definirea profilelor
  - Crearea, schimbarea și ștergerea definițiilor de profil.
  - Schimbarea și organizarea proprietăților de profil.
- ✓ **Importarea și exportarea schemelor de profil.**



## Caracteristici

---

### ★ *APIs*

- ✓ **Authorized profile API** pentru administrarea autorizării unui profil
- ✓ **Profile runtime API** – găsește, creează și stochează datele de profil ale utilizatorilor.
- ✓ **Profile schema API** – administrează definirea schemei pentru profil.
- ✓ **Site terms management API** – administrează definirea termenilor specifici site-ului
- ✓ **Profile Web service API** – permite administrare distribuită a Sistemului Profil și conectivitatea clientului.



## Caracteristici

---

### ★ *Aplicații*

- ✓ **Customer and Orders Manager** – găsește și vizualizează profilele utilizatorilor și definirea termenilor site-ului prin folosirea aplicației care activează Windows Smart Client Web services.
- ✓ **Profiles Schema Manager** – administrează definirea profilelor și termenilor site-ului

### ★ *Suport LOB*

- ✓ **BizTalk Adapter for Profiles** – schimbă date despre profile cu sisteme externe.
- ✓ **Sincronizarea** oricărui sistem LOB cu datele de profil de pe server.





## Caracteristici

---

### ★ *Analiză*

- ✓ Generarea rapoartelor legate de activitatea utilizatorilor:

- Utilizatori distincți in funcție de timp
- Utilizatori noi înregistrați
- Proprietățile utilizatorului înregistrat
- Rata de înregistrare a utilizatorilor
- Tendința utilizatorilor

### ★ *Securitate*

- ✓ Criptarea și decriptarea datelor.
- ✓ Criptarea proprietăților

- ★ *Schimbarea limbii* - stocarea preferinței clientului pentru o anumită limbă pe site



- ❑ Profilele în Commerce Server reprezintă obiecte business.
- ❑ Atunci când este creată o nouă definiție pentru un profil, trebuie specificate proprietățile profilului pe care le va avea instanța profilului.
- ❑ Când se creează o instanță a profilului, se furnizează valori pentru proprietăți.

*Exemple de obiecte business reprezentate prin utilizarea profilelor:*

utilizatori,  
cărți de credit,  
comenzi de cumpărare.

- ❑ Profilul utilizator include proprietatea de ID pentru logare.  
O instanță specifică a unui utilizator trebuie să aibă ca ID de logare „MyLogonID”.



- ❑ Sistemul Profile administrează și definește de asemenea termenii site-ului.

Un astfel de termen este o mulțime de valori valide de informații furnizate de către utilizator.

*Exemplu:* dacă adaugi o proprietate precum ”Vârstă” la definirea profilului ”Utilizator”, poți define termeni pentru reprezentarea valorilor “18 - 30 ani”, “30 – 45 ani ”, ” > 45 ani”.



Acestea vor furniza valori valide pentru proprietatea “Vârstă”.

- ❑ O altă funcție importantă a Sistemului Profile constă în autentificarea utilizatorului prin procesul de verificare a identității acestuia.



## Arhitectura Sistemului Profil

Sistemul Profil poate fi accesat din cod în următoarele moduri:

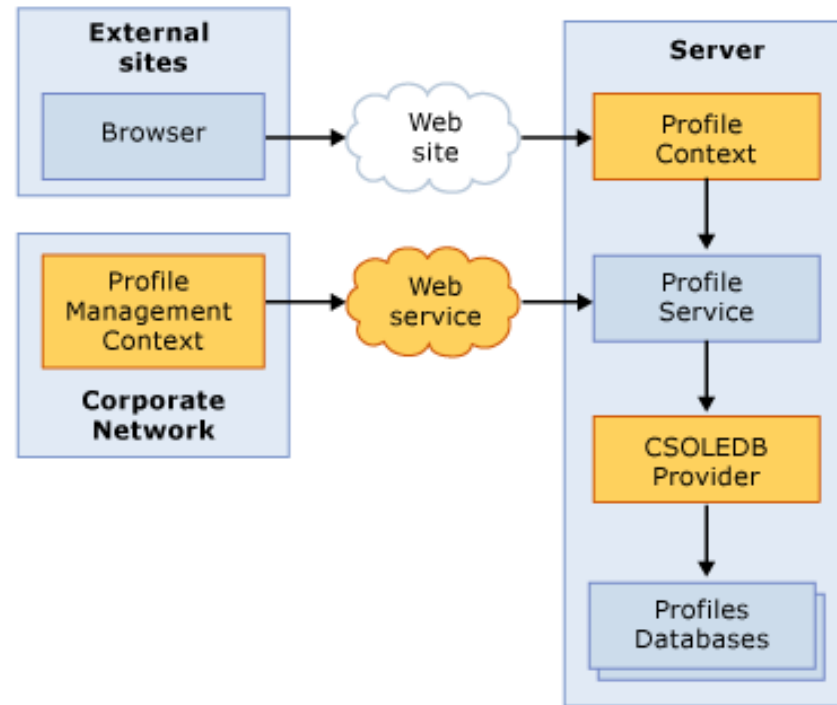
- Prin intermediul clasei **ProfileManagementContext class**.

Această cale se recomandă atunci când aplicația rulează într-o rețea de organizație.

- **Direct**, cu ajutorul serviciilor Web.

Aceasta este interfața pentru aplicații business care nu sunt bazate pe Windows.

- Prin intermediul clasei **ProfileContext class**. Această este interfața pentru codul care rulează pe serverul Commerce Server.



❑ Datele Profil sunt stocate în baza de date SQL Server, în Active Directory sau în amândouă.

❑ În mod automat, Commerce Server 2007 stochează datele profil în SQL Server.

❑ Profile predefinite pentru:

adresă,  
carte de credit,  
comanda de cumpărare,  
informații despre schimbul valutar,  
organizație,  
UserObject (ce conține identificatorul pentru cartea de credit și  
adresa ID)



## Scenarii pentru dezvoltare cu ajutorul Sistemului Profil

---

- Verificarea utilizatorului
- Capturarea informațiilor de logare al utilizatorului
- Capturarea informațiilor despre preferințele utilizatorului
- Stocarea unor informații business generale
- Furnizarea de informații legate de experiență, personalizare și orientare pentru un utilizator al site-ului
- Furnizarea de informații legate de marketing personalizat



❑ Sistemul profil stochează informații de autentificare precum:

nume utilizator,  
parolă,  
întrebare de verificare și răspuns,  
modalitate de reamintire a parolei.

❑ Pentru fiecare utilizator, sunt stocate informații precum: nume și prenume, adrese multiple, cardul de credit sau altă modalitate de plată, domenii de interes, metode de livrare.

❑ Tot Sistemul Profil stochează și informații de business generale necesare cum ar fi rata de schimb valutar sau informații despre starea site-ului (deschis, închis, mentenanță ).

